



JUAN Y LA NUBE

Docente: Beatriz Torres Muñoz
Programa de Estudios Internacionales de Miami
Centro: Sunset Elementary School

ALUMNADO:

5 grupos de 20-25 alumnos de 5to grado (10- 11 años)

OBJETIVOS

- Comprender el mensaje que se transmite en algunas imágenes sin voz
- Aumentar la precisión en el uso de adjetivos en textos orales y escritos
- Reconocer los elementos de distintos tipos de textos publicitarios y narrativos
- Utilizar con fluidez los tiempos presente y pasado de los verbos en español

RECURSOS

- Pizarra digital interactiva y cañón
- Imágenes de algunos personajes y escenas del corto
- Hojas blancas y cuaderno de los alumnos
- Papeles en color de diferentes tamaños
- Material artístico para decorar (pinturas, rotuladores,...)

TEMPORALIZACION

10 sesiones

ACTIVIDADES

SESION 1.

Introducción. Se les explica a los alumnos que vamos a ver un cortometraje pero antes haremos algunas actividades.

1. Se escribe el título en la pizarra y les preguntamos quién creen que son los protagonistas de la historia (hasta que acordemos entre todos que son Juan y una nube)
2. Les preguntamos cómo creen que será Juan (edad y físicamente, alto, bajo, moreno, rubio, feliz, triste).
3. Después, se proyectan varias imágenes del corto y les pedimos que las ordenen como crean que es la historia.

4. Por último, por equipos, van a inventar la historia, y lo que creen que sucederá. Después, lo compartimos con los compañeros.

SESION 2 y 3.

Dividimos el corto en 9 partes. Cada día se visionarán varias. Después de cada parte, se pregunta a los alumnos qué sucede en el fragmento y opinarán lo que creen que va a suceder a continuación.

Minuto	Qué sucede
0.00-2.44	Se introduce a Juan y cómo conoce a la nube
2.44-3.19	Juan y la nube se hacen amigos
3.19-5.10	Se ve la vida solitaria de Juan
5.10-6.40	Juan y sus padres se mudan...la nube se queda
6.40-8.03	Juan se hace mayor
8.03-9.45	Juan tiene una empresa y su trabajo es muy estresante
9.45-10.47	Juan regresa al barrio donde vivió de niño
10.47 -12.10	Reencuentro con la nube
12.10-13.30	Decide cambiar de vida
13.30-15.30	Créditos

SESION 4

Ver el corto entero de nuevo completo. Se le pregunta a los alumnos sobre la historia y cuál piensan que es el mensaje (se pueden dar diferentes interpretaciones).

Después, los alumnos escribirán la historia desde el punto de vista de Juan de adulto (como si les hubiera sucedido a ellos mismos). Es importante resaltar que los verbos se escribirán en pasado, e incluir expresiones como: cuando yo era pequeño,... ; años más tarde,; después, a continuación,...

SESION 5

Descripción de imágenes. El maestro proyecta algunas imágenes del corto y pide a los alumnos que las describan. Se destacará que sólo pueden mencionar detalles de la imagen, sin hacer referencia a la historia. Haremos algunas descripciones de forma oral y 2 escritas. En cada descripción los alumnos incluirán al menos 1 adjetivo en grado positivo, 1 en grado comparativo y otro en grado superlativo.

SESION 6

Creación del diálogo de una parte del corto. Se introducirá el contexto en el que se desarrolla la escena y qué sucede al final. Todas las intervenciones de los personajes deben ir precedidas de un guion y el nombre del personaje. Por ejemplo:

Están Juan y su madre en la cocina, pero solo se ven sus piernas

Mama: - ¿quieres más galletas Juan?

Juan: - no mami. ¿puedo ir a jugar fuera?

Mama: - sí, pero no llegues tarde. Y átate los cordones del zapato, por favor.

La madre se quita el delantal y sale de la cocina. Juan se ata los cordones.

Seleccionamos el fragmento en el que el padre de Juan le cuenta a la madre que se van a mudar (5:14-5:30), y en el que Juan está en la cocina con su madre (1:30- 1:39).

SESION 7

Cartel publicitario. Explicamos a los alumnos qué es un cartel publicitario y ponemos varios ejemplos que sean muy característicos para ellos (McDonalds, Nike, Publix,..). A continuación, los alumnos realizarán un cartel publicitario sobre el perrobot, que incluya:

- Nombre del producto
- Logo
- Eslogan
- Imagen del producto
- Precio
- Dónde lo podemos encontrar
- Información de qué es y para qué sirve

SESION 8

Anuncio publicitario. Una vez terminado el cartel sobre el perrobot, vamos a crear un anuncio publicitario de radio, con los siguientes elementos:

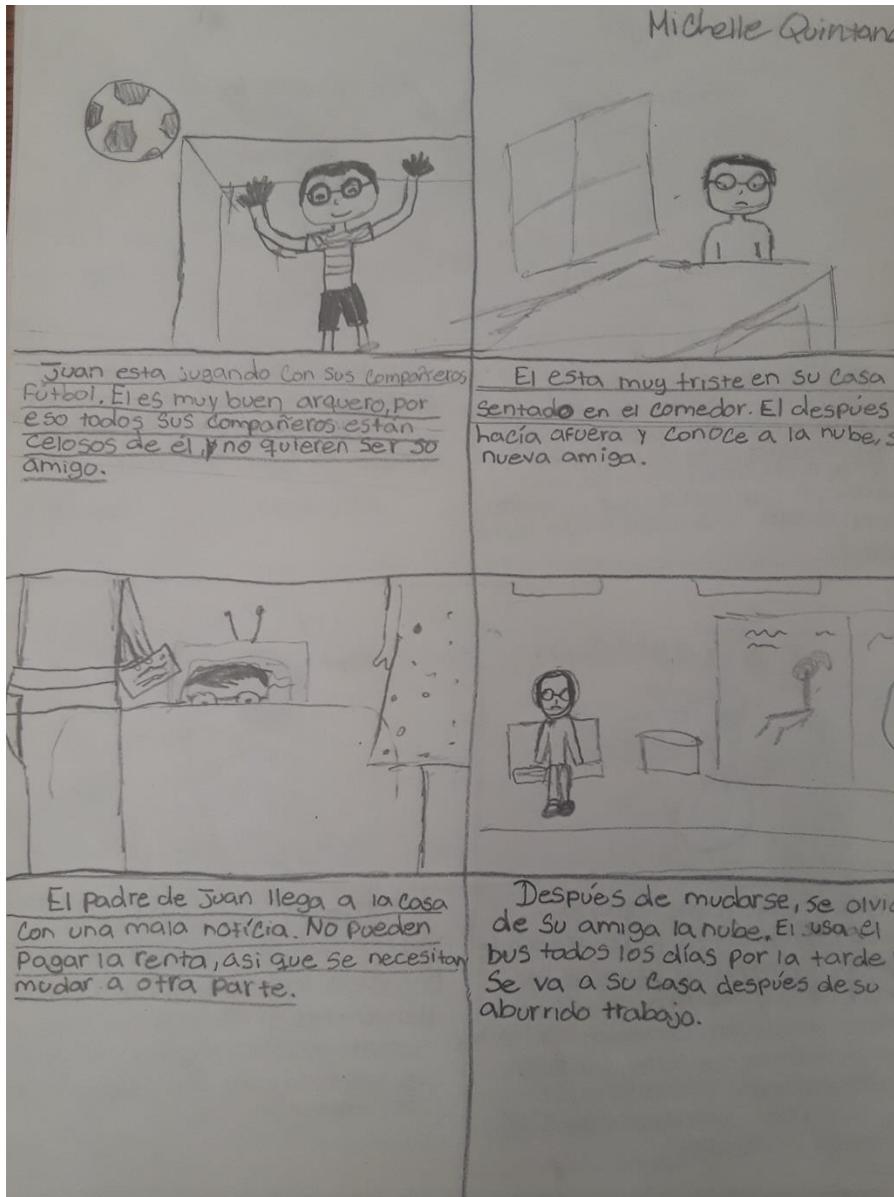
- Nombre
- Precio
- Eslogan
- Información del producto (para qué sirve)
- Dónde se vende
- Recordamos a los alumnos que deben llamar la atención con sonidos, diferentes tipos de voz, música, etc.

SESION 9

Finalmente, los alumnos crearán un storyboard del corto (8-10 partes). Para ello, se visionará de nuevo para que cada uno pueda dividirlo en las partes que considere más apropiadas, aunque nunca más de 10.

Un storyboard debe contener:

- Imagen de la escena
- Información de lo que sucede en toda la escena, de principio a fin



SESION 10

Puesta en común. Aspectos que nos han gustado más y menos del corto. Reflexión final.

EVALUACION

Las actividades de evaluación serán las siguientes:

1. Descripción de imágenes del corto, incluyendo un mínimo de adjetivos dado por la maestra
2. Cartel publicitario de “perro robot”
3. Anuncio publicitario de perrobot (expresión oral)
4. Narración de la historia desde el punto de vista de Juan siendo adulto
5. Creación del storyboard